

Obiectivele proiectului

În contextul actualei crize economice, mediul de afaceri românesc s-a dovedit inadaptat la realitățile economiei capitaliste datorită factorului uman insuficient de pregătit, atât la nivel de top management cât și la nivel de angajați, ceea ce a determinat o productivitate scăzută la nivelul companiilor. Un alt aspect de care nu s-a ținut cont a fost gestionarea eficientă a resurselor umane din companii. Aceasta s-a realizat defectuos deoarece atât specialiștii interni în resurse umane cât și cei externi (din afara companiei) nu au aplicat metodologii științifice în selecția, recrutarea, instruirea și gestionarea angajaților. Pe de altă parte, la nivel național, politicile de încurajare a antreprenoriatului sunt slab dezvoltate, iar indivizii nu au cunoștințe de bază necesare pentru reușita în afaceri. În acest sens, proiectul își propune următoarele:

Obiectivele generale:

- Dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul specialiștilor din sectorul resurselor umane având ca efect creșterea numărului de afaceri pe aria celor 6 regiuni de dezvoltare.
- Creșterea gradului de performanță și competență a persoanelor din sectorul resurselor umane și a personalului din conducerea din IMM-urilor.

Obiective specifice:

- Dezvoltarea unui program integrat de sprijin în afaceri și transfer de know how pentru specialiștii din domeniul resurselor umane ce presupune: consiliere, instruire, asistență, post – asistență și finanțare, timp de 12 luni cu un cost de 4,4 mil lei.
- Dezvoltarea abilităților manageriale în rândul managerilor din companii și specialiștilor din resurse umane cu ajutorul instrumentelor inovative din psihometrie timp de 10 luni cu un cost de 4,1 mil lei.

- Crearea unei rețele de consiliere și training în antreprenoriat la nivelul a șase regiuni de dezvoltare.
- Creșterea gradului de informare cu 30% în rândul întreprinderilor și specialiștilor în resurse umane cu privire la oportunitățile de antreprenoriat și gestionarea eficientă a resurselor umane. Materializarea ideilor de afaceri în rândul grupui țintă se va realiza cu ajutorul serviciilor de sprijin pentru inițierea unei afaceri și transferul de know how între întreprinderile existente și cele nou înființate. Formarea abilităților manageriale cu ajutorul instrumentelor din psihometrie vor avea ca rezultat promovarea creativității și inovației, proiectul încadrându-se astfel în Axa prioritară III “Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”, respectiv Domeniul Major de intervenție 3.1. “Promovarea culturii antreprenoriale”.

Obiectivul general al POS DRU este atins de proiect prin dezvoltarea pe termen lung a capitalului uman din sectorul resurselor umane astfel încât IMM-urile din cele șase regiuni ale țării să facă față concurenței de pe Piața Unică Europeană.