

Investeste în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritara 1.3 “Cresterea adaptabilitatii lucratorilor si a intreprinderilor”

Domeniul major de interventie 3.1. “Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: “E.H.R. - Antreprenoriat pentru resurse umane”

Contract POSDRU/92/3.1/S/53763

Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeana, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro

Descriere proiect

“E.H.R. - Antreprenoriat pentru resurse umane” este un proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013, Axa prioritara 3 “Cresterea adaptabilitatii lucratorilor si a intreprinderilor”, Domeniul major de interventie 3.1. “Promovarea culturii antreprenoriale” care isi propune dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul specialiștilor din sectorul resurselor umane având ca efect creșterea numărului de afaceri pe aria celor 6 regiuni de dezvoltare, creșterea gradului de performanță și competență a persoanelor din sectorul resurselor umane și a personalului din conducerea din IMM-urilor.

Proiectul este dezvoltat la nivel national, fiind rezultatul unui parteneriat intre urmatoarele institutii:

- Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative
- Federatia „Junior Chamber International România”
- D&D Research
- Asociația națională a editorilor și autorilor de teste psihologice și educaționale

PREZENTARE PARTENERI

Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative

Este o instituție publică de învățământ superior și cercetare, cu personalitate juridică. Acest lucru este stipulat în Carta Universității, concepută ca un document cadru de susținere și promovare a propriilor norme, valori și standarde academice. Fiind o instituție publică își asumă obligații și responsabilități în acord cu valorile și criteriile de eficiență specifice funcționării în sectorul public: oferirea unor oportunități egale de învățare tuturor studenților, prin raportare doar la motivațiile și abilitățile lor și nu la considerente ce țin de bunăstarea materială; sensibilitate crescută față de condițiile sociale și economice românești și europene și față de interesele studenților/absolvenților de a dobândi acele competențe care să-i facă apti să urmeze cariere competitive și să-și îmbunătățească statusul social și economic; promovarea și dezvoltarea valorilor ce se referă la calitate, încredere, responsabilitate și răspundere față de cetățeni și față de beneficiarii imediați-studenții.

În ceea ce privește experiența Solicitantului în domeniul educațional se pot desprinde două aspecte: are experiență prin însăși statutul lui de instituție publică de învățământ superior având forme de specializare în domeniul psihologiei (nivel licență) și științelor educației (master în management educațional și comunicare instituțională); are experiență în derularea de proiecte cu finanțare națională și internațională privind: strategia de internaționalizare a învățământului românesc universitar, formarea inițială și continuă a resurselor umane din perspectiva calității educației și a stimulării potențialului creativ; nevoi și priorități de schimbare educațională – fundament al dezvoltării și modernizării învățământului preuniversitar; strategii, sisteme, metode și instrumente pentru managementul cunoașterii în universități.

Așa cum se poate observa Solicitantul are o experiență bogată atât în formarea adulților prin intermediul masterelor și programelor de specializare de scurtă durată în domeniul afacerilor, cât și în realizarea de strategii, metode și instrumente care să ducă la creșterea calității educației din mediul universitar, fiind una din universitățile cele mai prestigioase la nivel național. De-a lungul timpului, Solicitantul a fost implicat în proiecte de tip Tempus, Phare, Erasmus, Minerva, Banca Mondială, etc., iar la ora actuală derulează 18 proiecte de cercetare din care 7 sunt internaționale. Cel mai important proiect derulat în instruirea în afaceri a fost crearea primei universități virtuale de afaceri, finanțată din fonduri Phare, în cadrul căreia s-au derulat cursuri de scurtă durată în domenii precum: management de proiect, marketing, finanțe, comunicare și publicitate. Pe lângă propriile proiecte Solicitantul implementează, ca partener, proiecte din Fondurile Structurale în domeniul antreprenoriatului în cadrul cărora realizează conferințe, mese rotunde și cursuri în domeniul afacerilor destinate tinerilor antreprenori.

Federatia „Junior Chamber International România”

Este organizație nonguvernamentală și nonprofit și reprezentanță locală a celei mai mari organizații internaționale de tineri antreprenori, oameni de afaceri și profesioniști din lume. Organizația mamă este prezentă în mai mult de 6.000 de comunități din peste 110 țări, având peste 180.000 de membri fondatori și milioane de alumni. Organizația s-a înființat în România în anul 2003 și a deschis, până în prezent, filiale locale în următoarele orașe: București, Timișoara, Constanța, Brașov, Cluj, Iași, Lugoj și Sibiu având 150 de membrii. Misiunea organizației este de a contribui la binele Comunității prin formarea de Lideri autentici și Antreprenori ajutând astfel la dezvoltarea spiritului antreprenorial în comunitățile în care activează, precum și la crearea unui mai bun mediu de afaceri, caracterizat de competitivitate, transparență și etică.

Activitățile organizației cuprind: Organizarea de evenimente de afaceri (BNE, TTI, BTC, BC) Organizarea de evenimente sociale (expoziții, evenimente caritabile) Organizarea de competiții de afaceri și antreprenariat (BBP, CYEA) Organizarea de traininguri și programe de formare pentru tineri antreprenori dar și pentru certificarea internațională a trainerilor prin intermediul universității organizației mamă. Participarea la congrese și conferințe internaționale în cadrul cărora promovează mediul de afaceri românesc. Organizația va contribui, în cadrul proiectului, cu expertiza pe care o dețin membrii acesteia specializați în diferite domenii, antreprenori și deopotrivă traineri experimentați.

D&D Research

Este companie românească de cercetare și consultanță în marketing și afaceri, fondată în 2000. De la înființare, aprox. 85% din top -100 companii românești au colaborat (sau colaborează încă). Cele două nișe majore în piață, pe care și le-a rezervat în timp, sunt:

(a) consultanța în proiecte de antreprenariat, de exemplu în lansarea de noi afaceri, linii de

afaceri sau produse

(b) segmentarea psihografică de consumator, pentru poziționarea strategică a produselor sau serviciilor.

Misiunea organizației este legată de dorința de a oferi abordări inovative în cercetare și consultanță, care să ofere informații pertinente factorilor de decizie din business cu privire la acțiunile lor manageriale, informații care nu pot fi oferite în același mod sau cu aceeași ușurință prin metode tradiționale.

O subsidiară a D&D Research este cea de teste psihologice profesionale, care a fost înființată în 2005 și este specializată în cercetare organizațională și editare de teste psihologice dedicate printre altele și activității de management și HR strategic și operațional. În portofoliul ei de teste se află în acest moment probe prestigioase precum: CPI™ (California Psychological Inventory), AMI™ (Achievement Motivation Inventory), JVIS™ (Jackson Vocational Interest Survey), NEO PI-R™ (NEO Personality Inventory, Rev.), BFQ™-2 (Big Five Questionnaire), EQ-i™ (Emotional Quotient Inventory). Subsidiara Partenerului 2 este cel mai mare editor de teste psihologice din România, acoperind ~90% din piață.

Asociația națională a editorilor și autorilor de teste psihologice și educaționale

A fost fondat de principalii editori de teste psihologice din România, ca o modalitate de sindicalizare a eforturilor lor și de colaborare în direcția generării unui climat de competență și etică în zona testării psihologice, în România.

O parte din obiectivele Asociației sunt precizate mai jos:

- (a) promovarea cercetării științifice fundamentale și aplicative în domeniul psihometriei, a psihodiagnosticului și în general a instrumentelor de evaluare psihologică și educațională;
- (b) activități de formare profesională și educație în domeniul general al psihometriei și testării psihologice, dar și ținut pe anumite instrumente psihometrice;
- (c) elaborarea unor instrumente și tehnici psihologice științifice specifice domeniului psihometriei, a testării și evaluării psihologice și educaționale;
- (d) stimularea schimburilor științifice interne și internaționale în domeniile de interes;
- (e) reprezentarea și promovarea intereselor editorilor și autorilor de teste și instrumente psihologice în relația cu terțe părți și cu instituții ale statului;
- (f) implementarea standardelor internaționale în domeniul editării, distribuției și al utilizării testelor;
- (g) editarea unei reviste de specialitate;
- (h) acordarea de sprijin financiar membrilor care promovează realizarea obiectivelor acesteia;

(i) acordarea de sprijin financiar autorilor de teste din România, în vederea impulsiei dezvoltării de teste psihologice autohtone, validate științific.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României